

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Petani

**KUISISIONER PETANI
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Nomer Responden Petani :

A. Identitas responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
5. Pendidikan :
6. Luas lahan :
7. Kepemilikan pohon : milik sendiri/sewa/bagi hasil
8. Berapa tahun mulai sebagai petani :
9. Pola panen yang saudara terapkan : harian/mingguan/bulanan/tahunan/ lainnya
10. Apa alasan Bapak/Ibu untuk mejadi petani Kopi
 - a. Turun temurun
 - b. Menguntungkan
 - c. Sebagai usaha sampingan
 - d. Lainnya, ...
11. Apakah Bapak/Ibu menjadi petani Kopi sebagai mata pencarian utama?
 - a. Ya
 - b. Tidak
12. Pekerjaan sampingan :

B. Pemasaran / Penjualan

1. Berapa Harga jual Kopi : Rp : /Kg.....
2. Berapa Jumlah produksi yang Bapak/Ibu jual: Kg
3. Bapak/Ibu menjual Kopi kepada siapa : Bapak/Ibu
4. Dimana alamat pembeli Kopi Bapak/Ibu:.....
5. Status pembeli produk Kopi Bapak/Ibu: pedagang tengkulak / pedagang pengumpul / pedagang pengecer/ konsumen Akhir / Usaha pengolahan produk pertanian.

6. Biaya-Biaya yang Bapak/Ibu keluarkan :

| No. | Biaya-biaya Yang di keluarkan | Jumlah (Rp) |
|-------------|----------------------------------|-------------|
| 1 | Biaya Panen | |
| 2 | Biaya Penyimpanan | |
| 3 | Tenaga kerja | |
| 4 | Transportasi | |
| 5 | Lain – Lain | |
| Total biaya | | |

7. Bagaimana sistem Bapak/Ibu dalam menjual Kopi :

- Bebas
- Kontrak

8. Bagaimana Cara bapak/Ibu dalam penentuan harga :

- Ditentukan Petani
- Ditentukan Pedagang
- Tawar-menawar

9. Dimana Bapak/Ibu dalam transaksi penjualan Kopi:

- Dilahan
- Dirumah

10. Jenis angkutan apa yang Bapak/Ibu gunakan dalam mengangkut Kopi :

.....

C. Kemana saja Bpk/Ibuk menjual hasil produksi Kopi ?

- Tengkulak , Alasan.....
- Pasar, Alasan.....
- Pembeli yang dating kerumah, Alasan.....
- Ke lainnya, Alasan.....

D. Pernahkah Bpk/Ibk mencoba untuk menjual hasil produksi Kopi ke tempat lain ?

- Pernah, Alasan.....
- Tidak pernah, Alasan.....

E. Usaha apa yang Bpk/Ibk lakukan supaya harga Kopi lebih tinggi ?

.....

F. Kendala-kendala apa saja yang Saudara hadapi dalam memproduksi Kopi :

.....

G. Bagaimana Solusi yang Saudara lakukan supaya produksi Kopi tetap lancar :

.....

H. Aktivitas-aktivitas apa saja yang Saudara lakukan supaya produk pertaniannya (Kopi) tidak rusak :.....

Lampiran II. Lembar Kuisioner Pedagang

KUISIONER PEDAGANG

JURUSAN AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nomer Responden Pedagang :

Asal Kopi : Petani/Pedagang.....

A. Identitas Rersponden :

1. Nama pedagang :
2. Alamat pedagang :
3. Umur pedagang :
4. Pendidikan :
5. Jenis kelamin :
6. Status lembaga pemasaran sebagai : pedagang tengkulak / pedagang pengumpul / pedagang pengecer / dll.
7. Apa alasan Saudara untuk melakukan usaha berdagang Kopi :
 - a. Turun temurun
 - b. Menguntungkan
 - c. Sebagai usaha sampingan
 - d. Lainnya, sebutkan....
8. Apakah Saudara menjadikan usaha berdagang Kopi sebagai mata pencaharian utama?
 - a. Ya, Alasan :
 - b. Tidak, Alasan :
9. Pekerjaan sampingan :

B. Penjualan / Pemasaran :

1. Berapa Jumlah produk yang Bapak/Ibu beli dari petani atau produsen Kopi :
..... /Kg
2. Berapa Harga beli Kopi yang Bapak/Ibu beli : Rp : /Kg

3. Biaya-biaya yang Bapak/Ibu keluarkan:

| No. | Biaya biaya Yang dikeluarkan | Jumlah (Rp) |
|-------------|---------------------------------|----------------|
| 1. | Biaya sortasi | |
| 2. | Biaya transportasi | |
| 3. | Biaya tenaga kerja | |
| 4. | Biaya lainnya | |
| Total biaya | | |

4. Berapa harga jual Kopi Bapak/Ibu :
 5. Bapak/Ibu menjual Kopi kepada : Bapak / Ibu
 6. Dimana, Alamat pembeli Kopi Bapak/Ibu :
 7. Siapa Pembeli Kopi bapak/ibu : Pedagang tengkulak / Pedagang Pengumpul/
Pedagang Pengecer / Konsumen Akhir, dll.
 8. Bagaimana Cara Bapak/Ibu dalam menjual Kopi :
 - a. Bebas
 - b. Kontrak
 9. Bagaimana Cara Bapak/Ibu dalam membeli Kopi :
 - a. Bebas
 - b. Kontrak
 10. Dimana Bapak/Ibu dalam transaksi penjualan Kopi:
 - a. Dilahan
 - b. Dirumah
 - c. Dipasar
 11. Jenis angkutan apa yang Bapak/Ibu gunakan dalam mengangkut Kopi.....
- C. Pernahkah Bpk/Ibk mencoba untuk menjual Kopi ke tempat lain ?
1. Pernah , Alasan.....
 2. Tidak pernah, Alasan.....
- D. Usaha apa yang Bpk/Ibk lakukan supaya harga Kopi lebih tinggi ?
.....
- E. Kendala-kendala apa saja yang Saudara hadapi dalam penjualan produk Kopi
:.....
- F. Bagaimana Solusi Saudara, supaya usaha yang dijalankan lancar :
.....
- G. Aktivitas-aktivitas apa saja yang Saudara lakukan (pedagang) supaya produk
pertaniannya (Kopi) tidak rusak :

Lampiran III. Data Primer Karakteristik Responden

| No | Nama Petani | Umur | Jenis Kelamin | Pendidikan | Pekerjaan Sampingan |
|----|-------------|------|---------------|------------|---------------------|
| 1 | Darto | 46 | Laki - Laki | SD | Pedagang |
| 2 | Sopik | 37 | Laki - Laki | SLTP | Peternak Kambing |
| 3 | Miselan | 49 | Laki - Laki | SD | Petani Padi |
| 4 | Sokip | 52 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 5 | Sumantri | 47 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 6 | Hari | 34 | Laki - Laki | SMK | Bengkel |
| 7 | Baito | 45 | Laki - Laki | SMK | Tukang Las |
| 8 | Astaman | 57 | Laki - Laki | SD | Peternak Sapi |
| 9 | Rakhmat | 52 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 10 | Miseno | 48 | Laki - Laki | SLTP | Petani Sayur |
| 11 | Pangkat | 59 | Laki - Laki | SD | Peternak Kambing |
| 12 | Siyanto | 54 | Laki - Laki | SD | Satpam |
| 13 | Rawi | 46 | Laki - Laki | SMK | Penjahit |
| 14 | Dzikin | 57 | Laki - Laki | SD | Pedagang Sayur |
| 15 | Sairin | 62 | Laki - Laki | SD | Pedagang Sayur |
| 16 | Warhat | 51 | Laki - Laki | SLTP | Peternak Kambing |
| 17 | Puji S | 44 | Laki - Laki | SLTP | Toko |
| 18 | Kemat | 44 | Laki - Laki | SD | Petani Padi |
| 19 | Warsono | 51 | Laki - Laki | SD | Kuli Bangunan |
| 20 | Sodik | 38 | Laki - Laki | SLTP | Petani Padi |
| 21 | Paijo | 52 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 22 | Dwi | 43 | Laki - Laki | SD | Tukang Kayu |
| 23 | Rokim | 60 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 24 | Kuseno | 44 | Laki - Laki | SLTP | Pekerja Pabrik |
| 25 | Nawardi | 39 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 26 | Darman | 32 | Laki - Laki | SLTA | Koperasi Pasar |
| 27 | Warto | 46 | Laki - Laki | SD | Kuli Bangunan |
| 28 | Ikhsan | 41 | Laki - Laki | S1 | PNS |
| 29 | Prastyo | 46 | Laki - Laki | SD | Peternak Sapi |
| 30 | Agus | 55 | Laki - Laki | SD | Petani Sayur |
| 31 | Sukardi | 61 | Laki - Laki | SD | Pedagang Bunga |
| 32 | Turiman | 63 | Laki - Laki | SD | Peternak Sapi |
| 33 | Kaprawi | 52 | Laki - Laki | SD | Kuli Bangunan |
| 34 | Rofil | 44 | Laki - Laki | SD | Petani Padi |

Lanjutan Data Primer Karakteristik Responden

| No | Nama Petani | Luas Lahan (Ha) | Total Produksi | Jumlah Produksi | Harga Jual | Penerimaan |
|----|-------------|-----------------|----------------|-----------------|------------|------------|
| 1 | Darto | 1 | 1764 | 1764 | 9500 | 16758000 |
| 2 | Sopik | 1 | 1737 | 1737 | 10000 | 17370000 |
| 3 | Miselan | 1 | 1656 | 1656 | 5700 | 9439200 |
| 4 | Sokip | 1.5 | 2457 | 2457 | 5500 | 13513500 |
| 5 | Sumantri | 1 | 1566 | 1566 | 6000 | 9396000 |
| 6 | Hari | 0.5 | 886 | 886 | 6000 | 5316000 |
| 7 | Baito | 1 | 1717 | 1717 | 9500 | 16311500 |
| 8 | Astaman | 2 | 3204 | 3204 | 10000 | 32040000 |
| 9 | Rakhmat | 1 | 1620 | 1620 | 6000 | 9720000 |
| 10 | Miseno | 1 | 1656 | 1656 | 6500 | 10764000 |
| 11 | Pangkat | 1.5 | 2522 | 2522 | 8500 | 21437000 |
| 12 | Siyanto | 1 | 1638 | 1638 | 8500 | 13923000 |
| 13 | Rawi | 1 | 1566 | 1566 | 9000 | 14094000 |
| 14 | Dzikin | 2 | 3168 | 3168 | 8000 | 25344000 |
| 15 | Sairin | 1 | 1602 | 1602 | 6000 | 9612000 |
| 16 | Warhat | 1 | 1764 | 1764 | 6000 | 10584000 |
| 17 | Puji S | 1.5 | 2241 | 2241 | 6000 | 13446000 |
| 18 | Kemat | 1 | 1764 | 1764 | 10000 | 17640000 |
| 19 | Warsono | 0.5 | 874 | 874 | 10000 | 8740000 |
| 20 | Sodik | 1 | 1587 | 1587 | 11000 | 17457000 |
| 21 | Paijo | 1 | 1612 | 1612 | 5500 | 8866000 |
| 22 | Dwi | 1 | 1652 | 1652 | 6000 | 9912000 |
| 23 | Rokim | 2 | 2844 | 2844 | 6000 | 17064000 |
| 24 | Kuseno | 1 | 1546 | 1546 | 8000 | 12368000 |
| 25 | Nawardi | 0.5 | 873 | 873 | 6000 | 5238000 |
| 26 | Darman | 2 | 3528 | 3528 | 8000 | 28224000 |
| 27 | Warto | 1 | 1656 | 1656 | 8000 | 13248000 |
| 28 | Ikhsan | 1 | 1728 | 1728 | 8500 | 14688000 |
| 29 | Prastyo | 1.5 | 2230 | 2230 | 6000 | 13380000 |
| 30 | Agus | 1 | 1767 | 1767 | 6000 | 10602000 |
| 31 | Sukardi | 1 | 1643 | 1643 | 5800 | 9529400 |
| 32 | Turiman | 1.5 | 2650 | 2650 | 8000 | 21200000 |
| 33 | Kaprawi | 1 | 1692 | 1692 | 6000 | 10152000 |
| 34 | Rofil | 1 | 1764 | 1764 | 9000 | 15876000 |

Lampiran IV. Data Primer Saluran Pemasaran I

| No | Nama Petani | Harga Jual / Kg |
|----|-------------|-----------------|
| 1 | Darto | 10000 |
| 2 | Sopik | 10000 |
| 3 | Baito | 10000 |
| 4 | Astaman | 10000 |
| 5 | Kemat | 10000 |
| 6 | Warsono | 10000 |
| 7 | Sodik | 10000 |

Pedagang Tengkulak

| No | Nama Petani | Harga Beli/Kg (Rp) | Harga Beli/5, 5Kg (Rp) | Pengeringan | Pengupasan | Sortasi | Karung | Transportasi | TK | Penyusutan Alat |
|----|-------------|--------------------|------------------------|-------------|------------|---------|--------|--------------|------|-----------------|
| 1 | Wahyuni | 10000 | 55000 | 16500 | 1000 | 3000 | 500 | 200 | 1000 | 5000 |

Lanjutan Data Primer Saluran Pemasaran I

| No | Uraian | Nilai (Rp) | Distribusi Margin (%) | Market Share (%) |
|----------|-----------------------------------|------------|-----------------------|------------------|
| 1 | Petani | | | |
| | Harga Petani (Gelondong Basah/kg) | 10.000 | | 9,1 |
| | Harga Petani /5,5 kg | 55.000 | | 50 |
| 2 | Tengkulak | | | |
| | Harga Beli /5,5 kg | 55.000 | | 50 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Pengeringan | 16.500 | 17 | 15 |
| | Biaya Kupas | 1000 | 1,0 | 0,9 |
| | Biaya Sortasi | 3000 | 3,0 | 2,7 |
| | Biaya Karung | 500 | 0,5 | 0,5 |
| | Biaya Transportasi | 200 | 0,2 | 0,2 |
| | Biaya Tenaga Kerja / orang | 1000 | 1,0 | 0,9 |
| | Biaya Total Penyusutan Alat | 5000 | 5,0 | 4,5 |
| | Jumlah Biaya | 27.200 | 49,5 | 24,7 |
| | Harga dengan biaya | 82.200 | | 74,7 |
| | Harga Jual (Berasan Kopi) | 110.000 | | 100 |
| | Keuntungan | 27.800 | 50,5 | 25 |

| | | | | |
|----------|----------------------------|---------------|-------------|-------------|
| 3 | Pedagang Besar Luar | | | |
| | Harga Beli | 110.000 | | 100 |
| 4 | Marjin Pemasaran | 55.000 | | 50 |
| 6 | Farmer's Share | | | 9,1 |
| 7 | Total Keuntungan | 27.800 | 50,5 | 25 |
| 8 | Total Biaya | 30.500 | 49,5 | 24,7 |

Lampiran V. Data Primer Saluran Pemasaran II

| No | Nama | Harga Jual / Kg |
|----|----------|-----------------|
| 1 | Miselan | 5700 |
| 2 | Sokip | 5500 |
| 3 | Sumantri | 6000 |
| 4 | Hari | 6000 |
| 5 | Rakhmat | 6000 |
| 6 | Miseno | 6500 |
| 7 | Sairin | 6000 |
| 8 | Warhat | 6000 |
| 9 | Puji S | 6000 |
| 10 | Paijo | 5500 |
| 11 | Dwi | 6000 |
| 12 | Rokim | 6000 |
| 13 | Kuseno | 8000 |
| 14 | Nawardi | 6000 |
| 15 | Agus | 6000 |
| 16 | Sukardi | 5800 |

Pedagang Tengkulak

| No | Nama | Harga Beli/Kg (Rp) | Harga Beli/5,5Kg (Rp) | Pengeringan | Kupas | Kemasan | Karung | Transportasi | Penyusutan Alat |
|----|--------------|--------------------|-----------------------|-------------|-------|---------|--------|--------------|-----------------|
| 1 | Ahmad Saiful | 6000 | 33000 | 8000 | 1000 | 3000 | 200 | 150 | 5000 |

Pedagang Pengecer

| No | Nama Petani | Harga Beli/Kg (Rp) | Harga Beli/5,5Kg (Rp) | Sangrai | Kemasan | Label | Transportasi |
|----|-------------|--------------------|-----------------------|---------|---------|-------|--------------|
| 1 | Hariono | 60000 | 66396 | 25000 | 1000 | 3000 | 200 |

Lanjutan Data Primer Saluran Pemasaran II

| No | Uraian | Nilai (Rp/Kg) | Distribusi Marjin | Market Share |
|----------|---------------------------------------|------------------|----------------------|-----------------|
| 1 | Petani | | | |
| | Harga Petani (Gelondong Basah/ kg) | 6000 | | 3,3 |
| | Harga Petani (Gelondong Basah/5,5 kg) | 33.000 | | 18,3 |
| 2 | Tengkulak | | | |
| | Harga Beli /5,5kg | 33.000 | | 18,3 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Pengeringan | 8000 | 14,8 | 4,4 |
| | Biaya Kupas | 1000 | 1,9 | 0,6 |
| | Biaya Karung | 200 | 0,4 | 0,1 |
| | Biaya Kemasan | 3000 | 5,6 | 1,7 |
| | Biaya Transportasi | 150 | 0,3 | 0,1 |
| | Biaya Total Penyusutan Alat | 5000 | 9,3 | 2,8 |
| | Jumlah Biaya | 17.350 | 11,8 | 9,6 |
| | Harga dengan biaya | 50.350 | | 28 |
| | Harga Jual (Berasan Kopi) | 60.000 | | 33,3 |
| | Keuntungan | 9650 | 79 | 23,7 |
| 3 | Pengecer | | | |
| | Harga Beli | 60.000 | | 33,3 |
| | Bahan Baku 1,1 kg | 66.396 | | 36,9 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Sangrai | 25.000 | 20,8 | 13,9 |
| | Biaya Kemasan | 3200 | 2,7 | 1,8 |
| | Biaya Label | 300 | 0,3 | 0,2 |
| | Biaya Transportasi | 150 | 0,1 | 0,1 |
| | Total Biaya | 28.650 | 23,9 | 15,9 |
| | Harga dengan biaya | 95.050 | | 52,8 |
| | Harga Jual (Roasted Bean) | 180.000 | | 100 |
| | Keuntungan | 84.950 | 57,8 | 47,2 |
| 3 | Konsumen | | | |
| | Harga Beli | 180000 | | 100 |
| 4 | Marjin Pemasaran | 174000 | | 96,7 |
| 5 | Farmer's Share | | | 3,3 |
| 6 | Total Keuntungan | 94.600 | 64,4 | 52,6 |
| 7 | Total Biaya | 46000 | 26,4 | 25,6 |

Lampiran VI. Data Primer Saluran Pemasaran III

| No | Nama | Harga Jual / Kg |
|----|---------|-----------------|
| 1 | Pangkat | 8500 |
| 2 | Siyanto | 8500 |
| 3 | Rawi | 9000 |
| 4 | Dzikin | 8000 |
| 5 | Darman | 8000 |
| 6 | Warto | 8000 |
| 7 | Ikhsan | 8500 |
| 8 | Prastyo | 6000 |
| 9 | Turiman | 8000 |
| 10 | Kaprawi | 6000 |
| 11 | Rofil | 9000 |

Pedagang Tengkulak

| N o | Nama Petani | Harga Beli/ Kg (Rp) | Harga Beli/5, 5Kg (Rp) | Pengeri ngan | Pengup asan | Sort asi | Karu ng | Transpo rtasi | Penyus utan Alat |
|--------|------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-------------|------------|------------------|------------------------|
| 1 | Pandu Prabowo | 8000 | 44000 | 10000 | 1000 | 500 0 | 350 | 150 | 4000 |

Pedagang Besar

| N o | Nama Petani | Harga Beli/K g (Rp) | Harga Beli/5,5K g (Rp) | Penggorenga n | Kemasa n | Labe l | Transportas i |
|--------|----------------|---------------------------|------------------------------|------------------|-------------|-----------|------------------|
| 1 | Willy | 85000 | 93500 | 25000 | 2000 | 500 | 150 |

Pedagang Pengecer

| No | Nama Petani | Harga Beli/Kg (Rp) | Kemasan | Label | Transportasi |
|----|----------------|--------------------------|---------|-------|--------------|
| 1 | Andre | 200000 | 2000 | 500 | 150 |

Lanjutan Data Primer Saluran Pemasaran III

| No | Uraian | Nilai (Rp/Kg) | Distribusi Marjin | Market Share |
|-------------------------|--------------------------------------|------------------|----------------------|-----------------|
| 1 Petani | | | | |
| | Harga Petani (Gelondong Basah) | 8000 | | 3,3 |
| | Harga Petani (Gelondong Basah/5,5kg) | 44.000 | | 18,3 |
| 2 Tengkulak | | | | |
| | Harga Beli /5,5 kg | 44.000 | | 18,3 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Pengeringan | 10.000 | 13 | 4,2 |
| | Biaya Kupas | 1000 | 1,3 | 0,4 |
| | Biaya Sortasi | 5000 | 6,5 | 2,1 |
| | Biaya Karung | 350 | 0,5 | 0,1 |
| | Biaya Transportasi | 150 | 0,2 | 0,1 |
| | Biaya Total Penyusutan Alat | 4000 | 5,2 | 1,7 |
| | Jumlah Biaya | 20.500 | 26,6 | 8,5 |
| | Harga dengan Biaya | 64.500 | | 26,9 |
| | Harga Jual (Berasan Kopi) | 85.000 | | 35 |
| | Keuntungan | 20.500 | | 9 |
| 3 Pedagang Besar | | | | |
| | Harga Beli | 85.000 | | 35,4 |
| | Harga Beli / 5,5kg | 93.500 | | 39 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Penggorengan | 25.000 | 21,7 | 10,4 |
| | Biaya Kemasan | 2000 | 1,7 | 1 |
| | Biaya Label | 500 | 0,4 | 0,2 |
| | Biaya Transportasi | 150 | 0,1 | 0,1 |
| | Jumlah Biaya | 27.650 | 24 | 11,5 |
| | Harga dengan biaya | 121.150 | | 50,5 |
| | Harga Jual (Roasted Bean/kg) | 200.000 | | 83 |
| | Keuntungan | 78.850 | | 33 |
| 4 Pengecer | | | | |
| | Harga Beli | 200000 | | 83,3 |
| | Biaya : | | | |
| | Biaya Kemasan | 2000 | 5 | 0,8 |
| | Biaya Label | 500 | 1,3 | 0,2 |
| | Biaya Transportasi | 150 | 0,4 | 0,1 |
| | Jumlah Biaya | 2650 | 6,6 | 1,1 |
| | Harga dengan biaya | 202.650 | | 84,4 |

| | | | | |
|----------|---------------------------|----------------|-------------|-------------|
| | Harga Jual (Roasted Bean) | 240.000 | | 100 |
| | Keuntungan | 37.350 | | 15,6 |
| 5 | Konsumen | | | |
| | Harga Beli | 240.000 | | 100 |
| 6 | Marjin Pemasaran | 196.000 | | 81,7 |
| 7 | Farmer's Share | | | 3,3 |
| 8 | Total Keuntungan | 136.700 | | 57 |
| 9 | Total Biaya | 50.800 | 21,9 | 21,2 |

Lampiran VII. Gambar Dokumentasi



Gambar 1. Proses wawancara dan pengisian quisioner dari tengkulak 1 Babak Pandu



Gambar 2. Proses wawancara dan pengisian quisioner dari pedagang pengecer



Gambar 3. Kopi arabika siap *roasting*



Gambar 4. Proses Penggorengan Kopi arabika di Pengecer 2



Gambar 5. Proses pengeringan kopi pada tengkulak 1 (Bpk. Pandu Prabowo)



Gambar 6. Penyimpanan kopi arabika



Gambar 7. Kopi siap kirim kepada pedagang besar lokal



Gambar 8. Proses pecah kulit ari/*Hulling* kopi arabika di tengkulak 1(Bapak Pandu Prabowo)



Gambar 10. Proses Pembongkaran kopi arabika di Pedagang Besar Lokal



Gambar 11. Proses Pulping kopi arabika di tengkulak 3 (Bapak Wahyu)



Gambar 12. Proses pengeringan kopi di Tengkulak 3 (Bpk Wahyu)



Gambar 13. Proses sortasi di Tengkulak 3 (Bapak Wahyu)



Gambar 14. Kopi yang telah di *Hulling* pada Tengkulak 2



Gambar 15. Kopi Roasted bean atau kopi yang sudah digoreng di pedagang pengecer 1 (Bapak Hariono)



Gambar 16. Proses pengupasan kulit kopi di Tengkulak 3 (Bpk. Wahyu)



Gambar 17. Proses pengeringan kopi arabika pada tengkulak



Gambar 18. Proses Sortasi kopi arabika pada Tengkulak 3 (Bpk. Wahyu)